曲靖市智慧广电服务乡村振兴专项行动方案

为推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，根据云南省广播电视局《关于印发云南省智慧广电服务乡村振兴专项行动方案的通知》（云广发〔2021〕111号）精神，结合曲靖实际，制定本行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记“七一”重要讲话、考察云南重要讲话精神和关于实施乡村振兴战略、发展智慧广电的重要论述，贯彻落实党中央、国务院实施乡村振兴战略部署，落实市委、市政府推进乡村振兴工作部署，充分发挥广播电视和网络视听行业优势，深入推进智慧广电乡村工程，大力改善乡村广播电视发展基础条件，推动优质广播电视和网络视听节目资源向基层下沉，更好地满足基层群众精神文化信息服务需求。

二、主要任务

（一）强化乡村振兴宣传引领

1.加强乡村振兴主题宣传。坚持正面宣传引领，持续宣传阐释习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，宣传阐释习近平总书记考察云南重要讲话精神，传达解读党中央、国务院关于

乡村振兴战略决策及市委市政府工作部署。持续做好巩固拓展脱贫攻坚成果和全面实施乡村振兴战略宣传，指导全市广播电视和网络视听新媒体开设乡村振兴专题专栏，开展乡村振兴系列专题报道，挖掘乡村振兴优秀典型案例。推动广播电视、网络视听节创意融入乡村振兴主题，组织IPTV、 OTT、有线电视点播利用开机界面播出乡村振兴宣传海报、设置专题专区播出 主题节目，加大网络直播、短视频、H5、海报等融媒体产品对乡村振兴的宣传力度，着力构筑起全平台联动、专题化聚合、立体化呈现、多样化展示的强大矩阵，奏响乡村振兴时代强音。〔责任单位：市广电局总编室、网络视听节目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

2.**加强乡村振兴成效宣传。**广泛宣传曲靖脱贫攻坚和全面建成小康社会取得的伟大历史性成就，广泛宣传中国减贫事业的云南贡献，生动阐释曲靖乡村振兴战略的广阔愿景。围绕乡村振兴“百千万”示范工程，着力宣传各地工作进展成效、典型经验、先进事迹。积极宣传可操作、可复制、 可推广的做法。加强高原特色农业及曲靖打造“高端食品基地”宣传，充分宣传云南“边疆、民族、山区、美丽”新省情新内涵新优势，大力宣传打好世界一流“健康生活目的地牌”特色亮点，推动乡村振兴宣传工作取得新突破新成效。〔责任单位：市广电局总编室、网络视听节目管理科，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖

市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

3.加强乡村振兴文化宣传。宣传推介全市各地独具特色的农耕文化、饮食文化、中医药民族医药养生文化资源，挖掘蕴含的优秀思想、人文精神、道德规范，做好曲靖优秀民族文化电视传承发展。推进新时代文明实践建设，倡导科学健康的生活方式，普及科学知识，宣传村规民约，推进移风易俗，破除陈规陋习，提倡传统美德，促进男女平等"，加强农村精神文明建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,建设文明乡村。多形式、多层次、多维度展示农民精神新风貌，展现乡村文明新气象，守卫好农村思想文化阵地，守护好群众精神家园。〔责任单位：市广电局总编室、网络视听节目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

4.加强乡村振兴对外宣传。多形态、多渠道对外宣介曲靖乡村振兴建设成就，展示曲靖人民精神风貌，讲好乡村振兴中国故事、云南故事、曲靖故事，加强与省级以上主流媒体以及省外的主流媒体、在全国比较有影响力的社会网络媒体的交流与合作，不断扩大对外宣传面,推动乡村振兴对外宣传工作提质增效。〔责任单位：市广电局总编室、网络视听节目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，各县（市、区）广播电视局〕

（二）做亮乡村振兴文艺创作

5.抓好乡村振兴题材文艺作品规划。加强电视剧、电视动画

片、纪录片、网络视听节目选题规划引导，鼓励广播电视和网络视听机构积极创作生产乡村振兴题材作品，深入挖掘农村地区文化资源，结合各地特色乡村文化品牌，充分展示深厚淳朴的乡风民俗、优美的田园风光以及农村新时代精神文明建设成效。〔责任单位：市广电局总编室、传媒机构管理科、网络视听节目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，各县（市、区）广播电视局〕

6.加大乡村振兴题材文艺精品扶持。把乡村振兴题材作品纳入全市年度“双创节目”评优评奖，积极推荐乡村振兴题材作品扶持进入市委宣传部、省广电局的扶持盘子当中，在电视剧、电视动画片、纪录片、网络视听节目和公益广告的征集评审、评先推优、专项扶持中对乡村振兴题材作品给予支持和倾斜。加强对乡村振兴重点剧目的协调、调度、督办，组织专家对乡村振兴题材作品创作生产提供指导。深入实施《云南省 “十四五”广播电视和网络视听新时代精品工程实施方案》《全 省广播电视节目建设实施方案》，积极申报广电总局“电视剧剧本，“中国梦”“精品工程” “优秀纪录片、网络视听作品” “创新创优节目”以及省委宣传部“文艺精品”扶持项目，多渠道争取乡村振兴题材作品资金扶持。〔责任单位：市广电局总编室、传媒机构管理科、网络视听节目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

为推动乡村振兴题材文艺作品传播，组织全市广播电视和网络视听新媒体开展乡村振兴优秀作品展播活动，集中展播展映乡村振兴题材优秀电视剧、电视动画片、纪录片、网络视听节目和公益广告，推动创作机构与播出平台有效对接，让更多乡村振兴题材好作品进入好平台、好时段，发挥正向引领作用。〔责任单位：市广电局电总编室、传媒机构管理科、网络视听节 目管理科、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

（三）深化智慧广电乡村消费帮扶

7.丰富乡村消费帮扶形式。落实《关于贯彻落实运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（曲财采【2021】17号），总结广播电视和网络视听在疫情防控期间成功解决各地特色农产品滞销问题的经验和优势，进一步推广“公益时段广告+节目+消费帮扶” “短视频+直播+消费帮扶”等模式，持续开展直播带货活动中发挥广电行业电商平产销助农、品牌强农优势，积极推介培育各地持色农产品推动脱贫地区产销对接，加大脱贫地区产销帮扶力度，鼓励各级工会组织利用广电行业电商平台采购脱贫地区农产品，支持脱贫地区电商发展，鼓励网络直播平台给予流量支持和平台使用费用减免。〔责任单位：市广电局机关党委（人事科）、网络视听节目管理科、局驻村工作队、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

8.助推乡村治理和产业发展。认真践行“两山”理论，通过纪录片、专题专栏节目、公益广告等多种形式，充分挖掘乡村地区自然生态、历史文化、地域特色文化、民族民俗文化资源和革命老区红色资源，集中展示曲靖美丽乡村生态文化与田园风光，推动乡村生态保护和环境治理，让“绿水青山”真正变为“金山银山”。围绕“吃、住、行、游、购、娱”，积极宣传推介休闲观光农业、乡村旅游精品景点线路和革命老区红色旅游景点，助推乡村地区文化旅游产业发展。〔责任单位：市广电局传媒机构管理科、网络视听节目管理科、局驻村工作队、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

（四）创新智慧广电乡村人才帮扶

9.拓展乡村振兴人才培养。围绕全面推进乡村振兴需要，充分发挥广播电视和网络视听内容、网络、平台优势，培育乡村振兴建设人才，培训农民主播、帮扶达人、电商直播网红等农村电商人才，培养优秀青年农民、致富能手、专业技术人才、后备力量等优秀人才，培村党组织带头人、驻村第一书记、工作队、退役军人、在乡大学生、返乡创业农民工等乡村治理人才，培养农业生产经营人才，培育农村创业创新带头人，以人才汇聚保障乡村振兴，增强农业农村自我发展的能力。〔责任单位：市广电局机关党委（人事科）、驻村工作队、曲靖新媒体中心，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、

区）广播电视局〕

10.乡村振兴教育帮扶。积极利用直播卫星户户通、村村通平台，有线电视和广电 5G 网络推广开展“广电云课堂”等“直播课堂”“空中课堂"教学，为乡村地区中小学生在线教育提供内容和技术支持。〔责任单位:市广电局机关党委（人事科）、网络视听节目管理科、工程师办公室，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

（五）推进智慧广电乡村公共服务

11.促进广播电视基本公共服务城乡均等化。落实国家基本公共服务指导标准（2021 年版），统筹有线、无线、卫星等方式，全面提升城乡广播电视信号质量和覆盖面。建立健全基层广播电视公共服务运维保障体系，保障直播卫星接收设备、广播电视无线发射设备正常运行,保障已建应急广播体系效能发挥。〔责任单位：市电局工程师办公室，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

12.强化乡村广播电视基础设施建设。按照“三化”美丽台站建设要求，完善广播电视发射台站基础设施建设，确保乡村广播电视信号覆盖优质稳定。积极推进省、市、县广播电视节目数字化无线覆盖工程、实现城乡人口密集地区 4 套省级、2 套市级、1 套县级电视节目无线数字化覆盖。加快推动乡村有线电视网络升级改造和广电 5G 建设一体化发展,力争“十四五”期间实现有

线电视光缆通达全市行政村和有条件的自然村，广电 5G 网络实现全市行政村全覆盖、自然村基本覆盖。实施富源、罗平、师宗县级应急广播系统建设，提高乡村应急广播覆盖。推广高清直播卫星户户通设备，提升直播卫星用户的收视体验。〔责任单位：市电局规划财务科、工程师办公室，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

13.增加乡村广播电视内容有效供给。坚持内容建设与基础建设并重，推动县级节目共享平台建设，实现县级公共性、公益性广播电视节目资源共享，增加县级融媒体中心节目内容总量供给，推动优质广播电视资源向基层下沉、向乡村覆盖，促进高清电视节目进村入户。〔责任单位：市广电局电总编室、传媒机构管理科、网络视听节目管理科，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

14.提升智慧广电乡村综合服务能力。加快推进广播电视媒体深度融合发展，充分利用广播电视和网络视听媒体资源、传输网络资源，拓展乡村文化服务渠道，推动广电媒体成为服务乡村振兴的“信息枢纽"和“综合服务"平台。推进智慧广电深度参与数字乡村建设，广泛参与雪亮工程、平安乡村、党员教育、民生服务、应急服务、信息公开、新时代文明实践中心建设，实现由受众向用户、由“看电视”向“用电视”、由消费性服务向生产性消费、由功能业务型向创新服务型转变，助力乡村治理，推动基层治理体系和治理能力现代化。〔责任单位：市广电局网络视

听节目管理科、工程师办公室，曲靖市广播电视台，中国广电云南网络有限公司曲靖市分公司，各县（市、区）广播电视局〕

三、工作要求

（一）加强组织领导。各级广播电视部门要提高政治站位，深刻领会巩固拓展脱贫攻坚成果、全面实施乡村振兴的重大意义和重要内涵，高度重视发挥智慧广电在服务乡村振兴中的独特作用，加强组织领导，完善工作机制。市广电局成立智慧广电服务乡村振兴工作领导小组。各县（市、区）广电局、曲靖市广播电视台、中国广电云南网络有限公司曲靖分公司要成立相应的领导机构，统一领导本单位、本地区智慧广电服务乡村振兴工作，加强政策研究，统筹工作谋划，完善保障措施，高效推进落实。

（二）加强工作协调。各级广播电视部门要着眼本地区社会经济发展全局主动加强与当地党委政府及相关部门沟通、汇报、协调，探索建立跨部门、跨行业、跨领域的协作机制，积极推进智慧广电服务乡村振兴各项业务和场景应用，推动智慧广电与农业、教育、文旅、医疗等行业融合发展。要积极争取财政资金扶持，促进智慧广电服务乡村专项行动落地落实。要开拓投融资渠道，创新投融资体制机制，引导社会资金加大对智慧广电乡村工程建设项目投入，更好服务乡村振兴战略。

（三）加强督促落实。各县（市、区）广播电视局、曲靖市广播电视台、中国广电网络有限公司曲靖分公司要结合本部门、本单位实际，因地制宜制定实施方案，压实主体责任，明确任务

分工,细化工作措施，切实把智慧广电服务乡村振兴各项工作落到实处、抓出成效。市广电局建立智慧广电服务乡村振兴检查考评机制，适时组织开展检查督促和考核评估，促进曲靖智慧广电服务乡村振兴工作不断深入。