

曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案 (2023—2025年)

为认真贯彻落实全市奋进新征程推动新跨越三年行动部署，加快推进中心城区旅游业高质量发展，制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，抢抓旅游业从观光游向休闲度假游转变、从景区游向沉浸式游、全域旅游转变的机遇，全面落实“国际化、高端化、特色化、智慧化”要求，以历史、文化为灵魂，以生态气候为基底，以山水田园为依托，以休闲康旅、高原体旅、乡村农旅为特色，实施“中心突破、两翼齐飞、全域联动”发展战略，充分发挥中心城区区位和资源优势，优化旅游住宿结构，加快推进重大项目建设，完善休闲度假功能，着力将中心城区打造为面向“粤港澳大湾区”、川渝黔和滇中地区的现代休闲康养度假城市，面向全国有知名度的高品质新型高原体旅体验地。到2025年，中心城区旅游接待人次突破5100万人，旅游收入达560亿元以上。

二、重点任务

(一) 着力建设高品质旅游住宿体系

以高品质休闲度假、中高层次商旅需求为导向，着力建设高品质住宿体系，全面提升旅游住宿供给能力和服务水平，补齐高品质住宿产品供给不足的短板。

1.高星级酒店建设。按照品牌化、国际化原则，瞄准国际知名一线酒店品牌和国内星级酒店品牌，做好项目策划、立项、选址及要素保障等相关前期工作，主要领导牵头，发挥产业招商工作队一线招商作用，加大招商引资力度，创新合作模式，精准对接目标企业，到2025年，麒麟区、曲靖经开区各引进1个国际知名酒店一线品牌，沾益区、马龙区各建设1家高端休闲度假酒店。（责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市商务局、市市场监管局、市投资促进局）

2.目的地型休闲度假酒店建设。针对后疫情时代旅游消费向个性化、沉浸式、体验式升级转变的趋势，充分发挥曲靖自然生态环境优势，主要领导牵头谋划推动，精选特色鲜明的山水、人文、老村落等高品质资源，整合政策，创新合作模式，精准对接目标企业，着力引进一批在目的地型度假酒店方面具有一流设计能力、特色产品、线路开发能力，自带流量，带动农业、手工业和文创运营于一体的特色度假酒店IP运营品牌。加快建设一批自驾车旅居车营地、野奢酒店、帐篷酒店、星空营地等户外体验营地，填补高端休闲度假精致住宿产品供给空白。到2025年，麒麟区、沾益区、马龙区、曲靖经开区各打造1个以上在全国知名的旅游目的地型休闲度假酒店，各新增户外体验营地1个。（责

责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；
牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市商务局、市市场监管局、市林业和草原局、市投资促进局)

3.配套型商旅酒店建设。按照品牌化、连锁化原则，招商引进一批城市精品连锁酒店，满足城市旅游及商务活动住宿需求；以城市核心旅游集聚区、A级景区、优质乡村旅游带为中心，动员引导社会力量、村集体及个人投资建设一批半山酒店和等级旅游民宿，满足乡村旅游住宿需求。到2025年，麒麟区、沾益区、马龙区、曲靖经开区各新建及改造提级配套型商旅酒店10个、新建半山酒店1家，麒麟区新建等级民宿2个，沾益区、马龙区、曲靖经开区各新建等级民宿各1个。（责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市商务局、市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市市场监管局、市林业和草原局、市投资促进局)

（二）着力构建“多点四区三带”旅游发展格局

按照“单点引爆、串点成带、版块互联”的思路，构建“多点四区三带”发展格局。

1.文旅重点项目

坚持策划、规划、运营一体化开发模式，大力整合资源政策，

创新招商合作模式，着力引进建设以沉浸式文化体验目的地，新型城市文体消费潮流聚集区等为核心的引爆式重点项目。

(1) 麒麟潦浒古镇建设。围绕打造西南文化型乡村振兴的创新标杆项目、中国爨文化沉浸式体验目的地、国际龙窑柴烧陶的地理坐标的建设目标，大力推动潦浒古镇项目建设，引入高质量运营业态集中打造核心区“三街、五巷、六院、八坊、十景”的引爆点体系。建设集民俗生活体验街区、陶瓷文化产业园区、生物多样性康养区和生态田园区为一体的主题旅游项目。力争到2025年，麒麟潦浒古镇“三街、五巷、六院、八坊、十景”的引爆点体系建设全面完成，打造为中国爨文化源地、世界柴烧第一村。（责任单位：麒麟区人民政府；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水务局、市商务局、市市场监管局、市林业和草原局、市乡村振兴局、市投资促进局）

(2) 文化创意园项目建设。聚焦云南副中心城市定位，充分发挥曲靖气候、区位、人口、经济优势，引进国内知名企业，在中心城区投资建设面向滇黔桂消费群体的大型文化创意园，打造西南地区文化旅游融合消费新高地。力争到2025年，中心城区引进并建成大型文化创意园1个。（责任单位：马龙区人民政府；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市

财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市农业农村局、市水务局、市商务局、市市场监管局、市林业和草原局、市乡村振兴局、市投资促进局)

(3) 文体公园项目建设。充分利用市文体公园一流的场馆资源和基础条件，引进国内知名体育场馆运营企业，丰富运动休闲、体育竞赛、商业演出、会议会展、科普教育及文化休闲等业态，力争到 2025 年，文体公园打造成辐射云贵的文体旅融合消费聚集区。

(责任单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市教育体育局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市商务局、市市场监管局、市投资促进局)

2.打造四个城市旅游消费聚集区

(1) 温泉综合体验度假区。充分发挥中心城区“一城二泉”的资源优势，对标一流温泉康养度假产品，规划建设麒麟三宝、沾益德泽高品质温泉综合度假项目，填补本地高品质温泉产品供给的市场空白，吸引昆明、川渝黔休闲避暑避寒康养消费群体。到 2025 年，三宝温泉片区打造为集温泉度假、旅居养老、医疗康养为一体的综合性温泉度假区，德泽温泉打造为滨江温泉旅游度假区。(责任单位：麒麟区、沾益区人民政府、市发展投资集团有限公司；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市农业农村局、市水务局、市商务局、市市场监管

局、市林业和草原局、市乡村振兴局、市投资促进局)

(2) 城市特色消费集聚区。以城中心和西片区为重点，坚持高端引领、时尚带动，加强中心城区城市消费集聚区点位布局，精心规划打造一批特色美食、特色商品、历史文化展示、民族风情演绎、文化创意等新街区，形成中心城区协同互补、独具韵味的夜间旅游消费布局。到 2025 年，外滩创建为国家级夜间文化消费示范街区，樵楼夜市、南中爨城、花柯夜市、古城新巷、酒吧一条街等 5 个街区创建为省级夜间文化消费示范街区。（责任单位：麒麟区、沾益区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市商务局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市文化和旅游局、市市场监管局、市城市综合管理局、市投资促进局)

(3) 文化记忆消费聚集区。依托曲靖老城（西门街片区）、马龙云水机械厂等历史街区、工业遗址和城市文旅空间，深挖提炼爨文化、历史文化、三线文化、工业文化等特色鲜明的文化内涵，整体策划、科学规划，引进市场化主体合作建设运营特色文化消费区、城市小剧场和丰富多元文化活动，打造一批集文化创意、休闲娱乐为一体的文创空间和园区，为游客和市民开拓新的特色文创休闲场所，为城市记忆留下“文化记忆”。到 2025 年，曲靖老城（西门街片区）打造为文化体验与时尚消费有机结合的文旅消费热点，马龙云水机械厂打造为弘扬三线精神的工业旅游文

化创意园；中心城区打造城市小剧场 2 处，每年演出不低于 50 场。（责任单位：麒麟区、马龙区人民政府、市发展投资集团有限公司；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水务局、市商务局、市市场监管局、市城市综合管理局、市林业和草原局、市投资促进局）

（4）田园旅居区。全面普查梳理山水田园脉络和村落肌理特色明显、风貌保存完好的村寨，按照“一村一策、一村一模式、一村一特色”的原则，精心谋划、科学规划，系统进行保护和开发建设、升级改造一批以民族风情、田园风光和休闲农业为重点，以文化体验、康体运动和休闲养生为特色，生产、生活、生态有机融合的乡村旅游特色村寨和田园综合体。把麒麟城郊和马龙、沾益乡村打造为城市生态会客厅和看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情的田园旅居区。到 2025 年，麒麟区、沾益区、马龙区、曲靖经开区各创建 1 个乡村旅游特色村寨。（责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水务局、市林业和草原局、市乡村振兴局、市投资促进局）

3.打造三条城市休闲旅游带

(1) 南盘江滨江休闲旅游带。充分利用南盘江及白石江、潇湘河等支流沿线公园、游园节点、特色街区、城市景观、村寨及流域文化，通过建设生态廊道、水岸灯光秀、特色街区、观景平台、开展演艺活动等措施，布局集文化体验、文化创意、餐饮娱乐、时尚休闲、康体养生、体育运动为一体的业态，连点成片式发展，打造城市休闲旅游“生态长廊、景观长廊、文化长廊、旅游长廊”，拓展延伸南盘江流域城区段文化旅游空间，形成滨江休闲旅游带。（责任单位：麒麟区、沾益区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市住房城乡建设局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市文化和旅游局、市农业农村局、市水务局、市林业和草原局、市投资促进局）

(2) 寥廓山森林公园运动健身生态旅游带。加快寥廓山城市森林公园建设，进一步完善健走道、自行车道、登山步道、森林科普、观景平台等服务设施和游览景点，着力打造集风景复育区、风景游赏区、生态观光区、保护发展区以及运动公园、古生物遗址园、铁路公园、森林拓展园、花卉观光园、红色教育基地为一体的城市休闲运动健身生态旅游带。（责任单位：麒麟区人民政府、曲靖经开区管委会；牵头单位：市住房城乡建设局；配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市文化和旅游局、市水务局、市林业和草原局、市投

资促进局)

(3) 老贵昆铁路精品体验带。参照工业遗产有关管理办法进行保护管理，加强对老贵昆铁路沿线空间的控制，以绿美行动为契机，加大铁路沿线生态建设力度。在确保核心物项不被破坏的前提下，推动老贵昆铁路及沿线沾益火车站、磷肥厂、粮油厂、印染厂等老工业区存量空间，植入体育休闲、文化展示等功能，注重节点打造，建设主题文化公园，布局节点旅游产品和主题线路旅游产品，提升沿线景观，增设休闲服务设施，完善休闲旅游功能，打造连接中心四区以文创休闲为主、自然风光为辅的慢节奏城市铁路旅游产品，形成集历史文化，观光、休闲度假、体验为一体的城市休闲旅游新动线。（责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市自然资源和规划局；配合单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市财政局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市水务局、市文化和旅游局、市林业和草原局、市投资促进局)

(三) 着力打造高水平文旅形象品牌

进一步挖掘麒麟祥瑞文化、气候生态资源等城市特质和潜力，打造特色鲜明、辨识度高的城市文旅形象品牌，加大宣传推介力度，持续提高曲靖的知名度、美誉度。

1. “中华祥瑞地、世界麒麟城”城市品牌。立足于麒麟区是全国唯一一个以麒麟命名的中心城区的独特优势，充分发挥麒麟作为祥瑞神兽在中国传统文化中强大的认同感和广泛的影响力，

每年举办世界麒麟文化节，开展麒麟文创大赛、麒麟文化论坛、“千只麒麟舞动曲靖”、麒麟灯会等系列活动，力争将世界麒麟文化节打造为全国性、国际性品牌活动，把曲靖打造为游客祈福、祥瑞文化交流的目的地。（责任单位：市文化和旅游局、麒麟区人民政府；牵头单位：市委宣传部；配合单位：市财政局、市公安局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市市场监管局、市文化和旅游局、市城市综合管理局、市投资促进局、曲靖供电局）

2. “清凉曲靖、避暑天堂”品牌。充分发挥曲靖气候优势、生态优势、交通优势、旅游优势和城市基础设施优势，制定激励措施，加大推介营销力度，持续打造节庆活动品牌，丰富度假旅游产品，提高目标客群组织化程度和服务水平，切实增强曲靖城市“旅居”属性，大力发展避暑经济，把中心城区建设成为面向川黔渝及长三角、珠三角游客的“旅居”避暑天堂。力争到2025年，沾益区、马龙区创建为全国“避暑旅游目的地”，树立曲靖“避暑天堂”口碑，麒麟区打造1个全国性知名节庆活动品牌，麒麟区、沾益区、马龙区、曲靖经开区各打造1个地方特色节庆活动品牌。（责任单位：麒麟区、沾益区、马龙区人民政府，曲靖经开区管委会；牵头单位：市文化和旅游局；配合单位：市财政局、市公安局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市市场监管局、市城市综合管理局、市投资促进局、市气象局、曲靖供电局）

三、保障措施

(一) 强化组织领导。成立由市政府分管领导任组长的“中心城区旅游高质量发展三年行动领导小组”，定期研究和协调解决旅游开发建设中的重大问题，统筹推进旅游产业发展。领导小组下设办公室在市文化和旅游局，具体负责日常工作和联系，分解落实旅游产业发展工作任务，加强协调推进和督促检查，确保各项工作任务按时按质完成。麒麟区、沾益区、马龙区、曲靖经开区要建立相应工作机制，制定工作推进方案，细化工作措施，确保目标任务落到实处。

(二) 强化要素保障。积极争取云南省文旅产业高质量发展专项资金（基金）和省财政奖补资金支持中心城区旅游高质量发展。各区要制定出台旅游高质量发展支持政策，建立激励机制，对优质项目企业进行奖励，对重点项目给予前期工作经费。开展项目合规性审查，确保项目选址符合生态保护红线、永久基本农田和城镇开发边界三条控制线管控要求。落实“点供”用地政策，用好用活农村集体经营性建设用地入市政策，在用地审批时争取按有关规定配置使用计划指标，积极推动半山酒店和高品质酒店项目落地。

(三) 强化宣传营销。以“清凉曲靖、避暑天堂”城市文旅宣传品牌为统筹，充分挖掘和打造中心城区千年龙窑、爨文化、乡村民俗等文化内涵和品牌，重塑城市文旅宣传品牌体系。加强

与主流媒体平台合作，构建“互联网+”推广营销体系，全面实施“百名抖音达人千个抖音账号”宣传策略，统筹官方公众号、抖音、快手、小红书、微信等新媒体开展线上、重点客源地、目标人群旅游精准营销，形成互联互通的传播体系。通过打造区域性节赛活动，借助中国国际旅游交易会、中国—南亚博览会等平台，推出高质量宣传片，举办“清凉曲靖、避暑天堂”、“营地+徒步曲靖”系列宣传活动，全方位宣传推介“健康、休闲、度假、绿色”曲靖旅游品牌形象。

（四）强化招商引资。结合中心城区旅游资源分布及产业发展现状，全面梳理重大和优质旅游资源，包装策划一批重大、重点文旅招商项目，积极争取纳入省市级重点招商项目盘子，聚焦尚缺投资主体的文旅项目。同时，引进轻资产运营团队，盘活存量文旅资源，通过建立奖励机制、制定优惠扶持政策等手段，瞄准重点企业，开展精准招商，主动对接服务项目业主，促进项目落地建设。

（五）强化督查考核。建立调度机制和考核机制，将“三年行动方案”推进落实情况纳入重要督查事项和重点项目观摩，实行“一月一调度一观摩”，同时纳入全市综合考核，强化结果运用，对工作不力、工作效果不明显的单位由市政府领导进行约谈，确保各项工作任务全面落实到位。

- 附件：1.曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案高品质旅游住宿体系
- 2.曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案项目表
- 3.曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案节庆活动表

附件 1

曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案高品质旅游住宿体系

区名称	建设标准及任务	推进计划		
		2023 年	2024 年	2025 年
一、高星级酒店				
麒麟区	各引进 1 个国际知名酒店一线品牌	完成招商引资、项目选址等前期工作	确定建设方案，启动建设。	完成主体建设
曲靖经开区				
沾益区	各建设 1 个高端休闲度假酒店			
马龙区				
二、目的地型休闲度假酒店				
麒麟区	各打造 1 个以上在全国知名的旅游目的地型休闲度假酒店，各新增户外体验营地 1 个。	完成招商引资、项目选址等前期工作。	上半年开工	建成投用
沾益区		完成招商引资、项目选址工作。	下半年开工	部分建成
马龙区		完成招商引资、项目选址工作。	下半年开工	部分建成
曲靖经开区		完成招商引资、项目选址等前期工作。	上半年开工	建成投用
三、配套型商旅酒店				
麒麟区	新建及改造提级配套型商旅酒店 10 个、新建半山酒店 1 家、新建等级民宿 2 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个、新建等级民宿 1 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个、新建等级民宿 1 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 4 个、建成半山酒店 1 家。
沾益区	新建及改造提级配套型商旅酒店 10 个、新建半山酒店 1 家、新建等级民宿 1 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 4 个、建成半山酒店 1 家、新建等级民宿 1 个。
马龙区	新建及改造提级配套型商旅酒店 10 个、新建半山酒店 1 家、新建等级民宿 1 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个、新建等级民宿 1 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个。	新建及改造提级配套型商旅酒店 4 个、建成半山酒店 1 家。
曲靖经开区	新建及改造提级配套型商旅酒店 10 个、新建	新建及改造提级配套型商旅酒店 3 个。	新建及改造提级配套型商旅	新建及改造提级配套型商旅酒

	半山酒店 1 家、新建等级民宿 1 个。		酒店 3 个。	店 4 个、建成半山酒店 1 家、新建等级民宿 1 个。
--	----------------------	--	---------	------------------------------

附件 2

曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案项目表

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023 年	2024 年	2025 年
一、文旅重点项目						
1	麒麟潦浒古镇	围绕打造西南文化型乡村振兴的创新标杆项目、中国爨文化沉浸式体验目的地、国际龙窑柴烧陶的地理坐标的建设目标,大力推动潦浒古镇项目建设,建设集民俗生活体验街区、陶瓷文化产业园区、生物多样性康养区和生态田园区为一体的主题旅游综合项目。	25	启动珠源瓷厂主体工程改造;持续推进老街及广济路沿街外立面风貌改造及其他节点性建筑及景观。	一期建成并投入营运;启动二期陶瓷文化产业园区建设,布局陶瓷博物馆、陶瓷电商营销中心、文创工作室、体验工坊、研学基地等业态;推进陶瓷博物馆、陶瓷电商营销中心;推进文创工作室、体验工坊、研学基地建设。	推动生物多样性博物馆、滨水商业街打造;推动高端度假酒店、亲子乐园等业态打造;打造观光农业、创意农业、体验农业示范区;植入健康步道、亲水平台、有机采摘等健康旅游产品。

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
2	文化创意园项目	聚焦云南副中心城市定位,充分发挥曲靖的气候、区位、人口、经济优势,引进国内知名企业,在中心城区投资建设面向滇黔桂消费群体的大型文化创意园区,打造西南地区文化旅游消费新高地。力争到2025年,中心城区建成大型文化创意园1个。	41	完成策划规划、项目选址、招商引资	上半年开工	全部建成运营
3	文体公园项目	利用市文体公园一流的场馆资源和基础条件,引进国内知名体育场馆运营企业,丰富运动休闲、体育竞赛、商业演出、会议会展、科普教育及文化休闲等业态,打造云贵文体旅融合基地。	1	完成招商引资	完成运营模式重构,改造升级。	项目运营
二、四个城市旅游消费聚集区支撑性项目						
4	滇中温泉度假区(三宝温泉片区)	规划面积2064.6亩,以大健康产业为核心,重点建设国际康养酒店、运动服务中心、温泉谷、养心谷、温泉康复医院、房车露营地等,开发以温泉康疗为核心,绿色食品、生物医药、自然生态等为辅助的温泉康养产品,打造宜居康养、运动康体、医疗康复、文旅康乐等大健康旅游示范区。	50	完成前期规划及相关手续办理,确定投资建设主体。	启动项目主体工程建设。	建成投用。
5	德泽温泉旅游度假区	项目计划总投资1.5亿元,依托德泽交通、区位、冷热水资源等优势,打造德泽温泉旅游度假区。基础设施提升:区内道路、滨河湿地、景观水系、温泉生态公园、特色园林等景观道路基础设施建设;温泉+新业态注入:牛栏江生态科技体验馆、牛栏江特色美食馆、德庄庄园半山酒店、房车营地、生态漂流、温泉民宿、温泉特色客栈群、湖滨温泉SPA精品酒店、温泉养老度假区。	1.5	完成德泽温泉旅游度假区项目总体规划和德庄庄园半山酒店、房车营地建设。	温泉特色客栈群、湖滨温泉SPA精品酒店,温泉养老度假社区;基础设施提升:区内道路、滨河湿地、景观水系、温泉生态公园、特色园林等景观道路基础设施建设;温泉+新业态注入:牛栏江生态科技体验馆、牛栏江特色美食馆	建成投用。

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
					等。	
6	南中爨城	项目总规划面积 3.93 平方公里，计划总投资约 20 亿元，项目分 5 年 3 期建设。项目核心区建设内容包含爨学、爨体、爨氏、爨人、爨乐等 5 部分内容。项目二期规划面积 30616 m ² ，包含康养酒店、温泉 SPA 区、主题街区、特色民宿区、国潮文创区、文化体验区及爨医馆为一体的康养酒店区域。项目区内规划 158 亩户外营地项目，融合高端太空舱酒店、贝壳帐篷酒店、野奢木屋酒店、户外精致露营、高端餐饮、文创市集等多种业态，打造标准化房车露营地。	20	B-01-02 地块全面建成投入运营，B-02-01 地块一批次建设完成，投入运营，B-04-02 地块全面开工建设。全面启动项目二期的前期报建及建设工作。启动南中爨城户外休闲度假产业项目的策划规划、产品业态定位等前期工作。	B-04-02 地块主体工程完成建设。完成户外营地审批并启动建设。启动户外休闲度假产业项目的建设 工作，并建成试营运。	完成户外营地建设。建设 1-2 家民宿客栈，并完成招商运营。户外休闲度假产业项目正常营运。
7	曲靖老城 (西门街 片区)	依托西门街保存相对完好的民居、公共文化建筑的历史风貌，挖掘西门街城市历史文化资源，复活与创意地方历史文化记忆，还原市井文化生活，再造城市魅力市井文化街区。在市井文化的基础上，适当引入现代时尚元素，加强都市生活美学建设，培育特色客栈，引入现代酒吧、茶吧、咖啡等时尚消费场所，增强传统市井街区的现代时尚感，将西门街历史文化街区培育建设成为传统与时尚相结合，提升都市文化品质的重要文化创意空间。	15	完成规划设计、项目策划等前期工作，启动西门街历史文化街区保护性开发利用地方政府专项债券项目建设。	加大招商引资力度，开发更多品质旅游项目。	基本建成，投入运营。

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
8	马龙云水记忆旅游度假区	项目依托云水机械厂进行开发建设。重点建设原云水机械厂内水、电、路、网、气和排污、环保等基础设施，建设游客服务中心、工业博物馆、停车场、文创产业园、移民产业园等配套设施，改造部分旧厂房，并按照国家旅游度假区标准推进云水旅游度假区项目建设及运营，同时把云水旅游度假区、黄坝村特色民宿及车马碧水库进行一体化开发，打造乡村振兴与文旅融合发展示范区。	8.6	完成招商引资、框架性合作协议签订等工作。	完成基础设施建设，改造部分旧厂房、按照国家旅游度假区标准不断完善和提升项目品质，持续推进项目建设并投入运营，同时打造周边黄坝村高端轻奢特色民宿。	将旅游资源开发与车马碧水库移民后期扶持的可持续发展相结合，打造三线文化体验、文化创意产业、生态康养度假为核心板块，融合红色文化、移民后扶、康养度假、休闲娱乐、研学教育为一体的综合性旅游度假景区。
9	麒麟水乡片区	培育以水为魂、以江为带，以荷花、亲水等为特点，以垂钓、采摘、餐饮、休闲、农事体验为主体，不同风格互补，内容丰富的沿江生态文化休闲村，满足都市大众周末和小长假休闲文化需求。以音乐和时尚酒吧为主体，强化慢生活理念，打造沿江、亲水、休闲于一体的都市时尚文化街区。引入户外高端住宿、精致露营、特色餐饮、创意市集、科普研学、文创体	17.36	有效利用地方政府专项债1亿元和文化旅游领域设备购置贷款1亿元建设资金，全面推进麒麟水乡三期业态提升改造工程。推进伟光汇通集团户外休闲度假产业综合开发项目。	持续推进麒麟水乡三期业态提升改造工程，建设现代农业示范园片区项目。	持续加大招商引资力度，引进国内外知名高端文旅企业和先进业态项目，着

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
		验、康体运动、婚庆旅拍、主题活动、自然体验、水域业态等多元户外文旅产业要素，打造麒麟区高品质户外休闲度假产业。				力构建以田园休闲、亲水游乐、乡村文创、生态度假、山地运动为五大特色的产品体系。
10	珠江源深海 海洋世界项目	项目占地 80 亩，主要建设海洋馆（包括科普教育区、海洋生物区、萌宠乐园、海洋博物馆、演艺中心、海豚馆、白鲸馆、海底隧道、美人鱼表演等板块）、海洋主题酒店、特色街（包括云南以及曲靖非物质文化遗产特色、扶贫特色商品、海洋元素特色、美食街、儿童游乐区、民族特色产品、海洋旅游纪念品等）。	10	加快与拟合作企业洽谈进度，做好市场调查和项目可行性分析研究；确定投资主体并签订合作协议，成立工作专班，启动项目规划设计及项目前期手续办理。	完成项目规划设计方案、规划许可、施工许可等前期手续；启动项目基础工程建设，完成海洋馆主体建设 15%。	完成海洋馆主体建设，启动内部装修；启动主题酒店、特色街建设。
11	天生坝文 旅综合开 发项目	河道景观打造、九孔桥重建、生态步道、彩色稻田、滨河花海、林下露营烧烤等	0.5	完成规划设计，办理项目前期手续；启动河道生态治理和景观廊道建设。	启动九孔桥重建、彩色稻田布局种植工作；启动生态步道、滨河花海建设；启动游客中心、停车场改造提升工作；完成标识标牌制作，河道景观灯带布局。	启动半山酒店内部装修；完成露营烧烤区域，进行业态布局、入驻、运营。

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
12	云泉旅游度假区	项目总规划面积10平方公里，计划总投资20亿元，分三期建设。一期规划用地面积19.98公顷。主要建设内容为游客集散服务区、农体旅运动休闲综合楼、天文科普研学基地、云泉文创园、智慧党建展示中心、云泉服务中心、标准化厂房建设项目（仓储冷链物流）、云泉研发中心（仓储冷链物流）、电商物流孵化园、野钓露营基地、高标准农田建设项目、林下中草药种植。二期规划用地面积17.93公顷。主要建设内容为蜜园生产基地、蜜园研究院、蜜园体验中心、农业科普文创园、帐篷露营基地、农业科普实训基地、科研学术交流中心。三期规划用地面积12.09公顷。主要建设内容为综合服务管理中心、农耕文化研学基地、科技孵化中心、农产品分拣中心、乡村双创人才培训中心（污水处理厂、配套管网及连接道路根据项目实施进度同期进行）。	20	完成云泉乡村振兴示范园展示中心及入口景观的打造。	完成游客服务中心、云泉公园、主停车场及相关配套设施建设，完成有机生态水稻栽种，林下中草药种植基地新增示范地2000余亩。	启动矿泉水厂、大地艺术“凤求凰”、天文科普教育基地、云泉民俗风情街等项目，建设研发、科普、教育、养殖一体化的蜂蜜养殖产业基地，建设有机苹果产业基地。
三、三条城市休闲旅游带						
13	南盘江滨江休闲旅游带	依托南盘江生态长廊，围绕“美丽南盘江景观带建设项目”，建设由酒吧休闲街、爨新商业文化广场、临江公园组成，以酒吧、餐饮、文化娱乐、时尚潮流、地域文化风情、康体养生、酒店民宿等设施 and 业态。形成以水岸、农田、林舍和现代休闲娱乐为结点，引入现代休闲娱乐设施和服务体系，构建沿江、亲水、休闲于一体的盘江休闲文化带。	2	完成规划设计、招商引资、项目策划等前期工作。	加大招商引资力度，开发更多品质旅游项目。	基本形成业态，投入运营。

序号	项目名称	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	推进计划		
				2023年	2024年	2025年
14	寥廓山森林步道及附属设施工程（一期）项目	建设道路、桥梁等配套服务设施，项目建设总长度 18.78km，其中地面步道 13.98km，空中步道 4.80km。主要包含河滨公园上山步道（起于河滨公园，止于烈士陵园西侧停车场，主要建设空中步道、地面步道；东西向主步道（起于烈士陵园西侧，止于茨菇塘水库南侧），主要建设空中步道、地面步道；3 条南北连接步道（起于两中心、窠家冲、花果园路 3 个入口，止于现状寥廓山防火通道），主要建设现状土路修整等。	5	完成规划设计、招商引资、项目建设工作。	加大招商引资力度，开发更多品质旅游项目。	基本形成业态，投入运营。
15	老贵昆铁路精品体验带	推动老贵昆铁路及沿线沾益火车站、磷肥厂、粮油厂、印染厂等老工业区存量空间，植入体育休闲、文化展示等功能，注重节点打造，建设主题文化公园，布局节点旅游产品和主题线路旅游产品，提升沿线景观，增设休闲服务设施，完善休闲旅游功能，打造连接中心四区以文创休闲为主、自然观光为辅的慢节奏城市铁路旅游产品，形成集历史文化，观光、休闲度假、体验为一体的城市休闲旅游新动线。	5	完成规划设计、招商引资、项目策划等前期工作。	加大招商引资力度，开发更多品质旅游项目。	基本形成业态，投入运营。

附件 3

曲靖市中心城区旅游高质量发展三年行动方案节庆活动表

活动名称	月份	举办地点	主、承办单位	备注
全国性知名节庆活动品牌				
世界麒麟文化节	1月1日(元旦)	麒麟城区	曲靖市人民政府、麒麟区人民政府	
地方特色节庆活动品牌				
开窑节	5月份	越州镇濠浒社区	麒麟区人民政府	
火把节	6月24日(农历)	三宝街道长坡村、东山镇克依黑景区	麒麟区人民政府	
荷花节	8月份	沿江街道麒麟水乡	麒麟区人民政府	
沾益区风筝节	4月	西河公园、德庄庄园景区、珠江源景区、九龙印象景区	沾益区人民政府	
沾益区乡村音乐节	5月	九龙印象景区	沾益区人民政府	
西河映月·露天音乐节	2024年6月	西河公园	沾益区人民政府	
中国·沾益辣子鸡美食节	2024年8月	西河公园金龙路特色美食街	沾益区人民政府	
马龙区樱花美食节	3月	马龙区樱花谷	马龙区人民政府	
马龙咨卡民俗摔跤节	3月	马龙区马鸣乡	马龙区人民政府	
马鸣菌香时	8月	马龙区马鸣乡	马龙区人民政府	
云南省“彩云之南等你来”夜间群众文化演出活动	全年	曲靖外滩	经开区管委会	